



PUBLIC EXPOSE 2025

PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk

15 Desember 2025



LICENSED BY



OTORITAS
JASA
KEUANGAN



Management System
ISO/IEC 27001:2022
Payment Card
Industry Data
Security
Standard
www.tuv.com
ID: 9000023967



Management System
Payment Card
Industry Data
Security
Standard
www.tuv.com
ID: 9000023967



Transaksi Lancar, Bisnis Makin Gahar!

Cukup pakai Cashlez, bisa terima
semua pembayaran



AGENDA

1

Profile Perusahaan

Profil PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk

2

Kinerja Keuangan

Kinerja Keuangan Semester 1 2025

3

Potensi Pertumbuhan

Keberlanjutan Bisnis melalui Transformasi yang Menyeluruh

T6D

Topwise

Android Smart Mobile POS

Excellent industrial design
Latest standard & compatibility
Large battery
6.5" HD Full screen
1.95" HD Customer screen
Android 13 with large memory



The image shows the Topwise T6D Android Smart Mobile POS device. It is a sleek, black and silver handheld device with a large 6.5-inch HD full screen and a smaller 1.95-inch HD customer screen. The device is shown in two orientations: one as a standalone unit and another with a smartphone docked inside it. The Topwise logo is visible on the device.

Print
Dual Display
QR
Mobile Payment
Charging Base
PCIe
EMVCo
EMV3.1

AGENDA

Profil Perusahaan

1

Awal Mula Cashlez Worldwide Indonesia



 berawal dari **Cashlez** yang berdiri pada tahun 2015, merupakan perusahaan teknologi finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fokus utamanya adalah menyediakan **solusi pembayaran dan teknologi** bagi para *merchant* dan *partner*, yang meliputi layanan *Payment Gateway offline* dan *online*.

Visi

“Menjadi mitra teknologi dan solusi pembayaran yang paling terpercaya dan dapat diandalkan”

Misi

- Menyediakan solusi teknologi dan pembayaran *end-to-end* yang paling terpercaya dan diandalkan melalui produk inovatif dan layanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- Meningkatkan bisnis mitra dengan memberikan pengalaman bertransaksi non-tunai yang lancar, aman dan efisien bagi pelanggan.
- Meningkatkan kesejahteraan dan kemajuan karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, suportif dan senantiasa berkembang.



100+ service points nationwide

PENGHARGAAN



ENTITAS ANAK



Leader of Smart Card and RFID Solution



Nilai Perusahaan



Responsive

R Perusahaan menerapkan strategi yang responsif dengan menyederhanakan proses internal, menetapkan standar layanan yang jelas, dan menyesuaikan pengembangan produk mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

Innovative

I Secara aktif membangun kemitraan dan melakukan *benchmarking* dengan berbagai pemangku kepentingan, serta menjalankan riset pasar berkelanjutan untuk mengarahkan inovasi solusi pembayaran dan layanan yang relevan bagi kebutuhan pengguna.

Solution-Driven

S Perusahaan menumbuhkan budaya kerja yang profesional dan berorientasi solusi dengan selalu fokus pada penyelesaian isu secara konstruktif dan memastikan setiap keputusan diarahkan pada tercapainya kebutuhan serta kepuasan pelanggan.

Excellence

E Perusahaan senantiasa menerapkan tata kelola kerja yang terstruktur melalui pedoman operasional yang jelas dan peninjauan berkala, sehingga tetap adaptif terhadap dinamika perkembangan bisnis.

Jejak Langkah



Awal mula berdiri dan mendaftarkan usaha menjadi Perseroan Terbatas (PT) sebagai perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia



2016

Mulai beroperasi dengan mendapatkan sertifikasi PCI DSS Level 1 dan terintegrasi dengan beberapa *partner bank* sebagai *merchant aggregator*

Terdaftar di Bank Indonesia dan mendapatkan nominasi sebagai *"The Next Indonesian Unicorn"*.

2018



2020

Go Public dengan kode saham CASH

Memperoleh berbagai sertifikat seperti ISO 27001:2013

2022



Meraih persetujuan standar nasional QR Code pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* ("QRIS") dari Bank Indonesia.

2023

Rebranding cashUP

2025



Sertifikat dan Lisensi



2019

Lisensi Payment Gateway
dari Bank Indonesia



2021

Lisensi PJP-II
dari Bank Indonesia



2021

TD PSE
dari Kominfo



2023

Lisensi QRIS
dari Bank Indonesia



2025

PCI DSS
dari TUV Rheinland

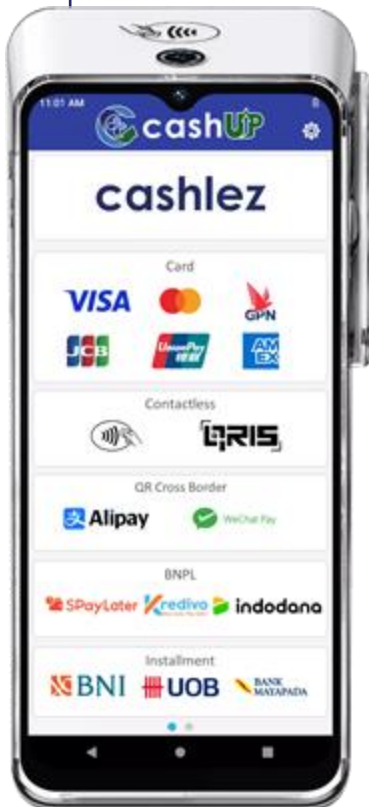


2025

ISO 27001:2022

cashlez

Sistem pembayaran *advance* dan terintegrasi. Mendukung transaksi kartu, *QRIS*, *QR cross border*, *installment*, *BNPL*, dan non-tunai lainnya.



cashDevice

Menyediakan perangkat EDC dan soundbox mutakhir untuk pembayaran non-tunai yang mudah, aman, dan cepat.



cashMove

Sistem pembayaran transaksional bank yang terintegrasi. Mendukung transaksi seperti *cash-in*, *cash-out*, *transfer*, dan cek saldo bank.



cashPortal

Aplikasi web dengan fitur *real-time report* untuk memonitor transaksi *merchant*.



cashAdvance

Permodalan tanpa hambatan untuk mengembangkan bisnis *merchant* dengan pelunasan fleksibel sesuai omset penjualan *merchant*.



cashCare

Handal dan tanggap dalam memberikan pelayanan 24/7 untuk membantu *customer*.



Mitra Strategis



Bank



Aplikasi POS



Payment Gateway



e-Wallet



Switching



Lainnya



...dan mitra lainnya

Merchants



...dan 28 ribu merchant lainnya



3W speaker, Volume broadcast Higher than 95db, even in a noisy environment, you can clearly hear the payment information.

3W
95db+



Insert



NFC Contactless



Dynamic Code Generation



QR Code Scan



NFC tag



2

Semester 1 2025

Rp 10 miliar
gross profit

Perseroan berhasil membukukan *Gross Profit* sebesar Rp10 Miliar naik sebesar 15% dibandingkan tahun sebelumnya.

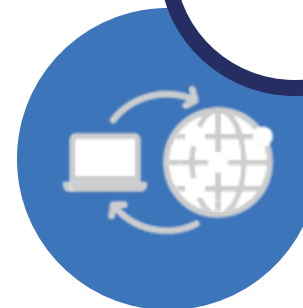
Kontribusi pendapatan cashUP

72%



Penjualan/sewa perangkat

17%



Managed Services

11%

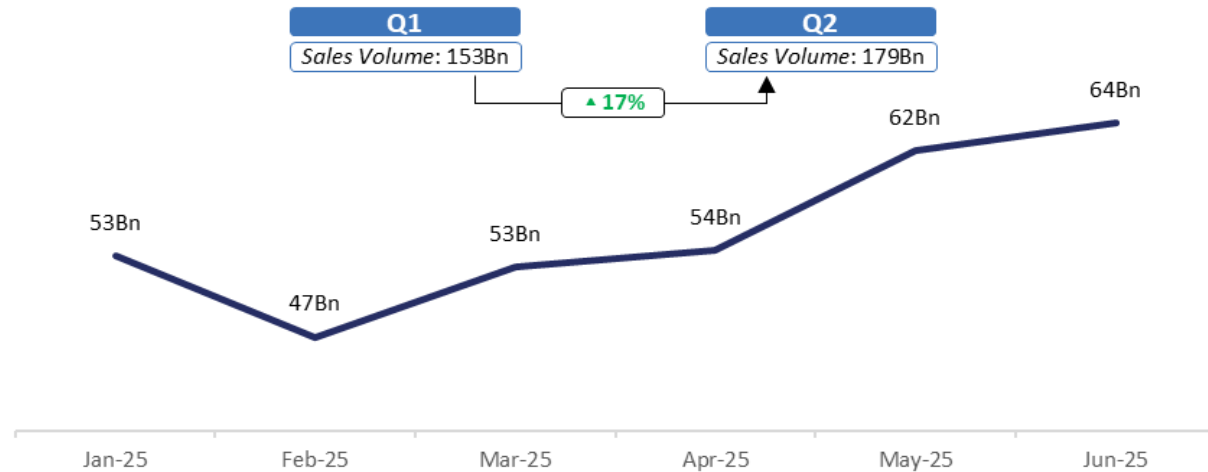


*Fee Merchant
Discount Rate*

Tren Peningkatan Kinerja Bisnis



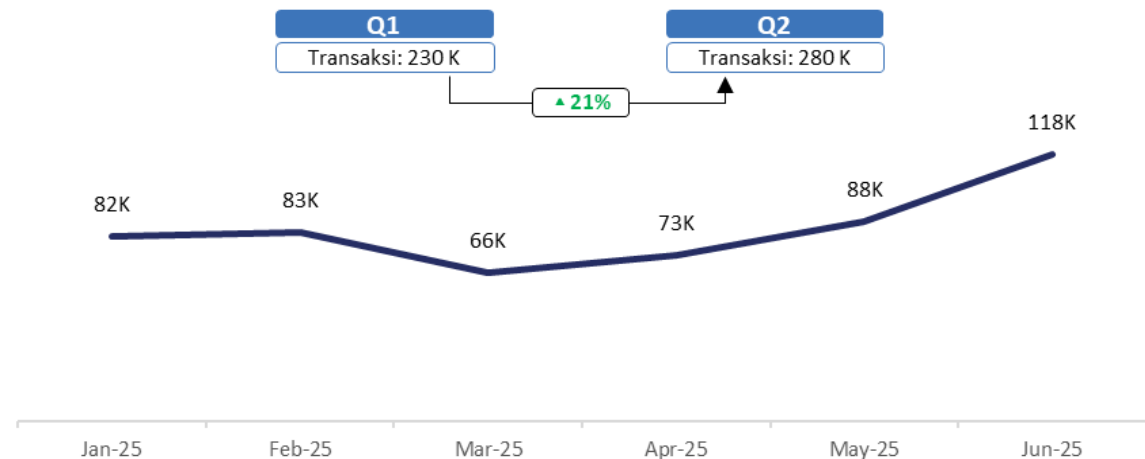
Sales Volume



Rp332 miliar
Sales Volume

Perseroan berhasil membukukan *sales volume* sebesar Rp332 miliar

Transaksi



769 ribu
Transaksi

Perseroan berhasil membukukan transaksi sebesar 769 ribu

M3^{BT}

Topwise

Conventional Enhanced MPOS

Large memory for high performance
LVGL graphics supported
2.4" big display
Extended battery for 900 times transactions



pci

EMVCO

Mastercard

DISCOVER

AMERICAN EXPRESS

VISA

Qr code

AGENDA

Keberlanjutan Bisnis
melalui Transformasi
yang Menyeluruh

3

Pengembangan dan Inovasi Produk



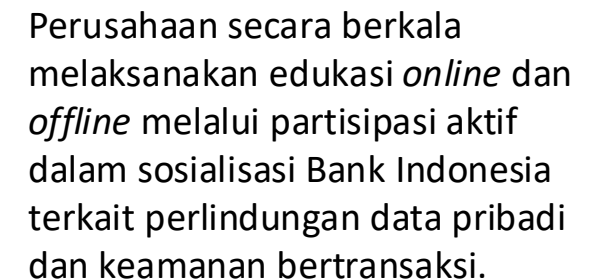
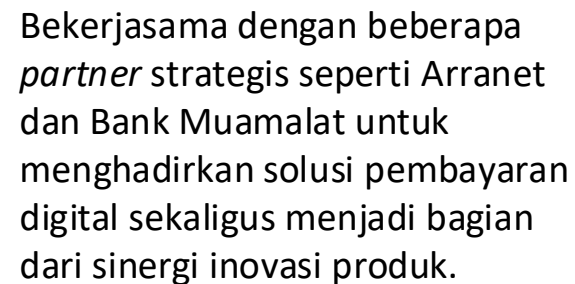
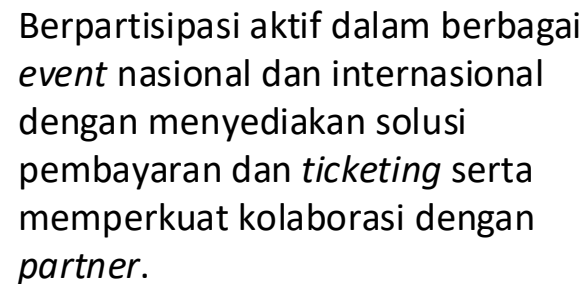
Soundbox & Dual Screen
Device



Promo Engine



cashMove



Dukungan Perseroan pada *Event* Nasional & Internasional



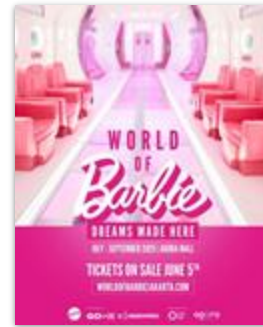
Inacraft



Lala Market



Jakarta Fair



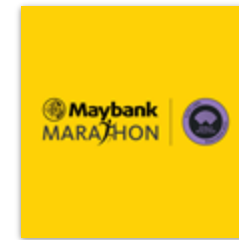
World of Barbie



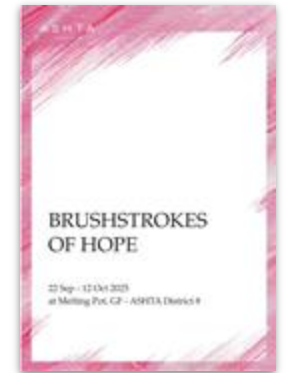
Timeless Society
Dominion



KAI Expo



Maybank Bali
Marathon



Brushstrokes
of Hope

Feb

Mei

Jun

Jul

Agu

Sep

Okt

Nov

Synchronize Fest



Pekan Raya Jatim



Crystalin Run
Xperience



Jakarta Music Con

Victoria Run



#59 Indonesia's Horse
Racing Seri II



Boo!topia



SIAL Interfood



Maybank Cycling
II Festino



Kegiatan ESG



- Perseroan bekerjasama dengan Yayasan Mangrove Indonesia Lestari dalam penanaman bibit mangrove yang merupakan komponen integral dalam mencapai emisi *Net Zero Carbon* dan melestarikan ekosistem.
- Melakukan inisiatif penanaman dan pemeliharaan pohon mangrove untuk mendukung edukasi perubahan iklim dan penanggulangan bencana.
- Konsep *green movement* dengan mengutamakan *packaging recyclable* sebagai penahan bibit sebelum ditanam.



Thank You

PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk

Atria @Sudirman 23rd Floor,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 33A,
Karet Tengsin, Tanah Abang
Jakarta Pusat, 10220

www.cashup.id

 cashupID  cashup.id  cashUP  cashUP

